

แผนและการดำเนินการให้ความรู้ความเข้าใจ/การให้ความสำคัญและการขับเคลื่อนโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	หัวข้อ	ตัวชี้วัด	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย	2565	2566								2567								2568								ผู้รับผิดชอบ				
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1	การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ: โครงการสำนักงานสีเขียว การอบรม/ฟังบรรยาย/ผ่านสื่อออนไลน์ (Zoom) 1) ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว 2) การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 3) การจัดการมลพิษและของเสีย 4) การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ** (บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านพัสดุ) 5) ก๊าซเรือนกระจก	มากกว่าร้อยละ 80	กลุ่มเป้าหมาย																														ผู้ช่วยผู้อำนวยการ กองทรัพยากรบุคคล และทีมงาน
2	การให้ความรู้ความเข้าใจ: มาตรการประหยัดทรัพยากรและพลังงาน ผ่านสื่อออนไลน์/line/e-book/e-document/facebook/เว็บไซต์ ฯลฯ	มากกว่าร้อยละ 80	กลุ่มเป้าหมาย																														คณะทำงาน หมวด 2
3	การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “แผนป้องกันระดับอัคคีภัยและแผ่นดินไหว	มากกว่าร้อยละ 80	กลุ่มเป้าหมาย																														CMU SH&E ศูนย์บริหารจัดการความปลอดภัย
4	การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ: การให้ความสำคัญในการแยกขยะ (ข้างข้างแยก) ผ่านสื่อออนไลน์/line/ facebook/เว็บไซต์/VDO ฯลฯ	มากกว่าร้อยละ 80	กลุ่มเป้าหมาย																														คณะทำงาน "ข้างข้างแยก"
5	การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ: การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อออนไลน์/line/ facebook/เว็บไซต์/VDO ฯลฯ	มากกว่าร้อยละ 80	กลุ่มเป้าหมาย (1)																														หน่วยพัสดุ กองคลัง
6	การให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ: ก๊าซเรือนกระจก	มากกว่าร้อยละ 80	กลุ่มเป้าหมาย																														ผู้ช่วยผู้อำนวยการ กองทรัพยากรบุคคล และทีมงาน
7	การสื่อสารและรายงานข้อมูล/สถิติการใช้ทรัพยากรและพลังงานเชิงประจักษ์ ผ่านสื่อออนไลน์/line/ facebook/เว็บไซต์/VDO ฯลฯ	มากกว่าร้อยละ 80	กลุ่มเป้าหมาย และผู้สนใจ																														คณะทำงาน หมวด 2 ศูนย์สื่อสารองค์กรฯ
8	การอบรมให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้รับจ้างช่วง ประกอบด้วย ผู้ประกอบการร้านอาหาร และพนักงานทำความสะอาด อาคารสำนักงาน 2 อบรม/บรรยาย/ผ่านสื่อออนไลน์/line ฯลฯ	มากกว่าร้อยละ 80	กลุ่มเป้าหมาย (2,3)																														คณะกรรมการ/ คณะทำงาน กำกับดูแลผู้รับจ้างช่วง

- กลุ่มเป้าหมาย

 - บุคลากรในสังกัดสำนักงานมหาวิทยาลัย อาคาร 2
 - ผู้ประกอบการร้านค้า
 - พนักงานทำความสะอาดในอาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย 2

อนุมัติ



(นายชัชพล กุลโพธิ์สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักงานมหาวิทยาลัย