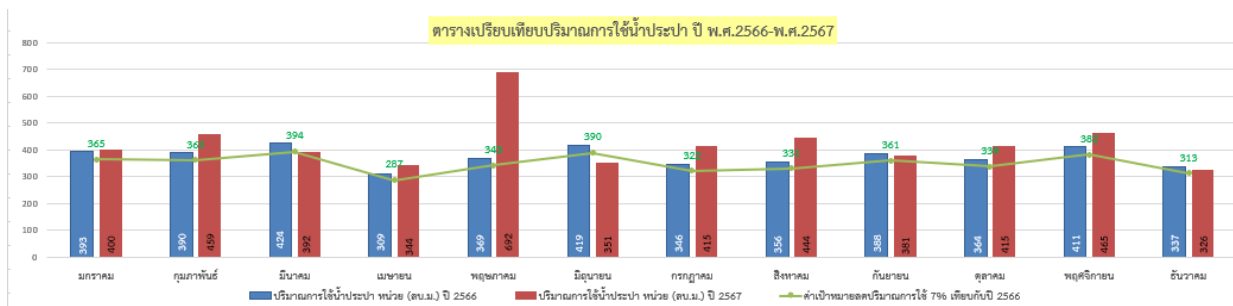


## เอกสารแนบ 3.1.2 (ปี 66-67)

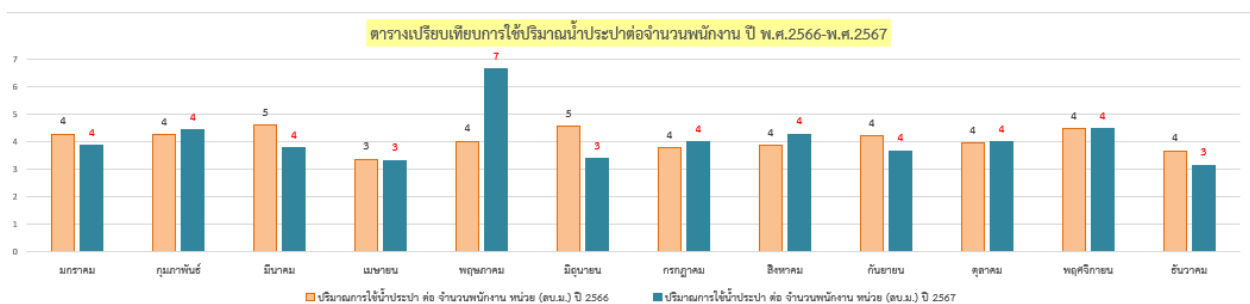
คณะกรรมการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว ได้ดำเนินงานตามนโยบายที่วางแผน ด้านพลังงาน น้ำประปา ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง ของเสีย ก๊าซเรือนกระจก และได้สรุปผลการดำเนินงานระหว่าง ปี 2566 เทียบกับปี 2567 ดังนี้

### 1. ตารางเปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำประปา ปี พ.ศ.2566-พ.ศ.2567 อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย 2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

| เดือน        | ปริมาณการใช้น้ำประปา หน่วย (ลบ.ม.) |         | ปริมาณการใช้น้ำประปาที่เพิ่มขึ้น / (-ลดลง) เทียบกับปี | คิดเป็นร้อยละ | ปริมาณการใช้น้ำประปา ต่อ จำนวนพนักงาน หน่วย (ลบ.ม.) |         | ค่าเป้าหมายลดปริมาณการใช้ 7% เทียบกับปี 2566 | ปริมาณการใช้น้ำประปาที่เพิ่มขึ้น / (-ลดลง) เทียบกับปี 2566 | คิดเป็นร้อยละ |
|--------------|------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|
|              | ปี 2566                            | ปี 2567 |                                                       |               | ปี 2566                                             | ปี 2567 |                                              |                                                            |               |
|              | ปี 2566                            | ปี 2567 |                                                       |               | ปี 2566                                             | ปี 2567 |                                              |                                                            |               |
| มกราคม       | 393                                | 400     | 7                                                     | 1.78%         | 4                                                   | 4       | 365                                          | 34.51                                                      | 9.44%         |
| กุมภาพันธ์   | 390                                | 459     | 69                                                    | 17.69%        | 4                                                   | 4       | 363                                          | 96.30                                                      | 26.55%        |
| มีนาคม       | 424                                | 392     | 32                                                    | 7.55%         | 5                                                   | 4       | 394                                          | 2.32                                                       | 0.59%         |
| เมษายน       | 309                                | 344     | 35                                                    | 11.33%        | 3                                                   | 3       | 287                                          | 56.63                                                      | 19.71%        |
| พฤษภาคม      | 369                                | 692     | 323                                                   | 87.53%        | 4                                                   | 7       | 343                                          | 348.83                                                     | 101.65%       |
| มิถุนายน     | 419                                | 351     | 68                                                    | -16.23%       | 5                                                   | 3       | 390                                          | -38.67                                                     | -9.92%        |
| กรกฎาคม      | 346                                | 415     | 69                                                    | 19.94%        | 4                                                   | 4       | 322                                          | 93.22                                                      | 28.97%        |
| สิงหาคม      | 356                                | 444     | 88                                                    | 24.72%        | 4                                                   | 4       | 331                                          | 112.92                                                     | 34.11%        |
| กันยายน      | 388                                | 381     | -7                                                    | -1.80%        | 4                                                   | 4       | 361                                          | 20.16                                                      | 5.59%         |
| ตุลาคม       | 364                                | 415     | 51                                                    | 14.01%        | 4                                                   | 4       | 339                                          | 76.48                                                      | 22.59%        |
| พฤศจิกายน    | 411                                | 465     | 54                                                    | 13.14%        | 4                                                   | 4       | 382                                          | 82.77                                                      | 21.65%        |
| ธันวาคม      | 337                                | 326     | 11                                                    | -3.26%        | 4                                                   | 3       | 313                                          | 12.59                                                      | 4.02%         |
| รวมทั้งปี    | 4506                               | 5084    | 578                                                   | 12.83%        | 49                                                  | 49      | 4191                                         | 893.42                                                     | 21.32%        |
| เฉลี่ย/เดือน | 376                                | 424     | "ไม่บรรลุเป้าหมาย"                                    |               | 4                                                   | 4       | 349                                          | "ไม่บรรลุเป้าหมาย"                                         |               |



### 2. ตารางเปรียบเทียบการใช้ปริมาณน้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน ปี พ.ศ.2566-พ.ศ.2567



## สรุปผลการดำเนินงาน

สำนักงานมหาวิทยาลัย 2 มีการบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้น้ำประปาแต่ละเดือน โดยมีการมอบหมายให้คณะทำงานหมวด 3 เป็นผู้บันทึกข้อมูล และรวบรวมจัดทำเป็นสถิติแต่ละปี เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์และปริมาณการใช้น้ำของอาคาร ตลอดจนใช้ในการเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักงานต่อไป

## จากผลการดำเนินงาน พบว่า

ปี พ.ศ. 2566 มีปริมาณการใช้น้ำประปารวมทั้งสิ้น 4,506 ลบ.ม. และปี พ.ศ. 2567 มีปริมาณการใช้น้ำประปารวมทั้งสิ้น 5,084 ลบ.ม. เพิ่มขึ้นจำนวน 578 ลบ.ม. หรือคิดเป็นร้อยละ 12.83 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดให้ลดลงร้อยละ 7 จากปีฐาน (เป้าหมายปี 2567 เท่ากับ 4,190.58 ลบ.ม.) พบว่าปริมาณการใช้จริงสูงกว่าเป้าหมายจำนวน 893.42 ลบ.ม. หรือคิดเป็นร้อยละ 21.32 จึงถือว่าการดำเนินงานในปี 2567 **ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้**

## สาเหตุที่ไม่บรรลุเป้าหมาย

1. จำนวนบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำโดยรวมเพิ่มสูงขึ้นด้วย
2. การจัดกิจกรรมภายในสำนักงานที่มีผู้เข้าร่วมมากกว่าปกติ โดยเฉพาะในเดือนพฤษภาคม สิงหาคม และตุลาคม ทำให้ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
3. พฤติกรรมการใช้น้ำเกินความจำเป็นของบุคลากร อาทิ การเปิดใช้น้ำต่อเนื่อง รวมทั้ง การขาดการควบคุมอุปกรณ์น้ำที่รั่วซึม
4. ระบบควบคุมและติดตามการใช้น้ำประปา ยังไม่เข้มงวดเพียงพอ ส่งผลให้การใช้น้ำต่อบุคลากรเฉลี่ยยังคงสูง

## แนวทาง/วิธีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1. กำหนดมาตรการควบคุมการใช้น้ำภายในอาคารอย่างเข้มงวด อาทิ ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ กำหนดช่วงเวลาและวิธีการใช้น้ำอย่างเหมาะสม
2. บำรุงรักษาระบบประปาและอุปกรณ์สุขภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการใช้น้ำสิ้นเปลืองโดยไม่จำเป็น
3. จัดทำระบบติดตามและรายงานผลการใช้น้ำรายเดือน พร้อมแจ้งเตือน เมื่อพบว่ามีการใช้สูงเกินค่าเฉลี่ยหรือเป้าหมาย
4. รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกบุคลากร ให้ร่วมกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ภายใต้กิจกรรมสำนักงานสีเขียว เช่น “ใช้น้ำพอดี ลดการสิ้นเปลือง”
5. พิจารณานำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) อาทิ การนำน้ำจากเครื่องปรับอากาศมาใช้รดน้ำต้นไม้ หรือทำความสะอาดพื้นที่ เพื่อลดการใช้น้ำประปาโดยตรง