

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อการสื่อสาร และช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ “OOU GO GREEN” ประจำปี 2568

ช่องทางการสื่อสารที่บุคลากรรับรู้ (ตามลำดับ)

ลำดับ	Line OA (@OOU CMU)	website สำนักงานมหาวิทยาลัย	CMU e-Document	TV บริเวณหน้าลิฟต์	กิจกรรมการลงพื้นที่ สร้างการรับรู้
1st	27	5	4	11	5
2nd	6	5	13	8	20
3rd	1	7	15	18	11
4th	8	14	17	7	6
5th	10	21	3	8	10
	52	52	52	52	52

สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการประเมินผลการรับรู้หัวข้อการสื่อสาร และช่องทางการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพ ในประเด็นของนโยบายสำนักงานสีเขียว OOU GO GREEN มีบุคลากรกลุ่มเป้าหมายประเมิน จำนวน 52 คน โดยให้จัดลำดับการรับรู้การสื่อสารจากสื่อ 5 ช่องทาง ซึ่งพบว่าการสื่อสารผ่านช่องทาง Line OA เป็นช่องทางที่บุคลากรเลือกเป็น อันดับที่ 1 ที่เข้าถึงง่าย จำนวน 27 คน เนื่องจากช่องทางดังกล่าว บุคลากรใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารหลักในการทำงานและชีวิตประจำวัน ส่งผลให้การสื่อสารข้อมูล เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว ลำดับที่ 2 คือ กิจกรรมการลงพื้นที่สร้างการรับรู้ จำนวน 20 คน ซึ่งเป็นกิจกรรม ประชาสัมพันธ์แบบเชิงรุก สร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรในวงกว้างและเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากร ได้มีส่วนร่วมกันนโยบายสำนักงานสีเขียวมากขึ้น ลำดับที่ 3 คือ TV บริเวณหน้าลิฟต์ จำนวน 18 คน เนื่องจากการเป็นจุดติดต่องานที่สาธารณะที่ใช้ร่วมกันในสำนักงานมหาวิทยาลัย เมื่อบุคลากรสัญจรใน พื้นที่ดังกล่าวจะพบเห็นและสามารถศึกษาข้อมูลได้ตามความสนใจ ลำดับที่ 4 คือ CMU e-Document จำนวน 17 คน โดยการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวอาจจะยังไม่สามารถจูงใจให้บุคลากรเข้ามาศึกษาได้อย่างทั่วถึง และลำดับที่ 5 Website สำนักงานมหาวิทยาลัย เป็นช่องทางที่บุคลากรจัดอันดับให้เป็นช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้น้อยที่สุด จำนวน 21 คน เนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานของบุคลากรคุ้นชินกับการรับข้อมูล ข่าวสารผ่านช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ทันที และWebsite มักจะเน้นเผยแพร่ข้อมูลในเชิงทางการ ซึ่งอาจไม่ดึงดูดหรือไม่สอดคล้องกับความสนใจในชีวิตประจำวันของบุคลากรได้เท่ากับช่องทางอื่น

แต่อย่างไรก็ตาม สำนักงานมหาวิทยาลัยยังคงมีการดำเนินการสื่อสารในทุกๆ ช่องทางเพื่อเพิ่มโอกาส ในการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้รับทราบข้อมูลกันอย่างทั่วถึง และจะดำเนินการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ทาง Website สำนักงานมหาวิทยาลัย โดยปรับปรุงรูปแบบ Website ให้ใช้งานง่ายขึ้น และการจัดเรียงข้อมูล ให้มีความสวยงาม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลจาก Website สำนักงานมหาวิทยาลัย ให้บุคลากรสามารถเข้ามาศึกษาข้อมูลได้ต่อไป