



**(แบบฟอร์ม) ข้อเสนอโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)**

.....

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการ : การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.1 ส่วนงานที่รับผิดชอบหรือคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ

ชื่อ - นามสกุลหัวหน้าโครงการ

ตำแหน่ง

ส่วนงาน

โทรศัพท์

โทรศัพท์เคลื่อนที่

อีเมล

ผู้ประสานงาน

1. ชื่อ - นามสกุล นายออน ทามูล

ตำแหน่ง หัวหน้างานงานอาคารสถานที่

ส่วนงาน ศูนย์บริหารจัดการเมืองเพื่อความยั่งยืน

โทรศัพท์ 053943192

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 0869165477

อีเมล on.t@cmu.ac.th

2. ชื่อ - นามสกุล นายเอกพงษ์ จันทิง

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป

ส่วนงาน ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โทรศัพท์ 053949545

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 0869165477

อีเมล eakapong.j@cmu.ac.th

3. ชื่อ - นามสกุล นายพงษ์สนธิ ปะมาละ

ตำแหน่ง นักกิจการนักศึกษา

ส่วนงาน กองพัฒนานักศึกษา

โทรศัพท์ 053943067

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 0873489838

อีเมล pongsanit.p@cmu.ac.th

ชื่อ - นามสกุล นายธนากร อุ่นอานนท์

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป

ส่วนงาน กองพัฒนานักศึกษา

โทรศัพท์ 053943069

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 0895546124

อีเมล thanakorn.aunarnon@cmu.ac.th

1.2 ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ

- 1) กองพัฒนานักศึกษา
- 2) ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 3) ศูนย์บริหารจัดการเมืองเพื่อความยั่งยืน

1.3 หน่วยงานภายนอกที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ

-

ส่วนที่ 2: ความสอดคล้องด้านแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

2. ประเภทโครงการ

- ☐ การกิจพื้นฐาน (เช่น การเรียนการสอน การบริการวิชาการ)
- ☒ การกิจยุทธศาสตร์

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่สอดคล้องกับโครงการ

- (1) ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) เป้าหมาย อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- (3) ประเด็น สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

- (1) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

- (1) หมายความว่าที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

- (1) ด้าน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.5 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)

- (1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

2.6 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)

- (1) ยุทธศาสตร์ที่ -

2.7 92 นโยบายของมหาวิทยาลัย

- 09 มช. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
- 11 ขาว มช. ตระหนักรู้เรื่องคาร์บอน
- 14 ผลักดันวิถีชีวิตชาว มช. แบบคาร์บอนต่ำ

2.8 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

SDG 3: รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงอายุ (Good Health and well-being)

2.9 แผนระดับประเทศอื่น ๆ ที่มีความสอดคล้องกับโครงการ

-

2.10 นโยบาย BCG Model

- | | |
|--|---|
| ☐ ด้านเกษตรและอาหาร | ☒ ด้านพลังงานและวัสดุ |
| ☐ ด้านสุขภาพและการแพทย์ | ☐ ด้านท่องเที่ยวและบริการ |

ส่วนที่ 3: รายละเอียดโครงการยุทธศาสตร์

3. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda):	A2: การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO):	สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)
โปรแกรมเรือธง (Flagships):	FS2: Sustainable Smart Campus
โครงการสำคัญ (Key Project):	KP5: Carbon Reduction (Carbon Neutral University / EV Facility Upgrade and Supporting Platform / International Smart City Framework / Climate Change)
ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result):	KR5.1: Carbon Neutral University

4. ลักษณะโครงการ

- ☒ โครงการใหม่
- ☐ โครงการต่อเนื่อง

5. กรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ

5.1 กรอบปีงบประมาณดำเนินโครงการ:

- ☒ 1 ปี งบประมาณ 2568
- ☐ ผูกพัน

5.2 ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

เดือนที่เริ่มต้นโครงการ: เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568
เดือนที่สิ้นสุดโครงการ: เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2568

6. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล:

ขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (single-use plastic bottles) เป็นผลิตภัณฑ์ที่แพร่หลายอย่างกว้างขวางทั่วโลก เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ น้ำหนักเบา และความสะดวกสบายในการใช้งาน ซึ่งทำให้ขวดพลาสติกกลายเป็นที่นิยมในชีวิตประจำวันของผู้คน อย่างไรก็ตาม ข้อดีเหล่านี้กลับนำมาซึ่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ร้ายแรง โดยเฉพาะในด้านการเกิดขยะพลาสติกที่สะสมเป็นจำนวนมหาศาลในโลกในปัจจุบัน (Jambeck et al., 2015) ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ (2565) ระบุว่า ประเทศไทยมีการผลิตขยะพลาสติกปีละกว่า 2.3 ล้านตัน โดยมีเพียง 27% ของขยะพลาสติกทั้งหมดที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ ขณะที่ส่วนใหญ่ถูกกำจัดโดยการฝังกลบหรือหลุมฝังกลบ ซึ่งการจัดการขยะพลาสติกที่ไม่เหมาะสมทำให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงต่อระบบนิเวศและสุขภาพมนุษย์

การเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและการใช้งานขวดพลาสติกเป็นอีกปัญหาที่ไม่อาจมองข้ามได้ งานวิจัยโดย Geyer et al. (2017) ระบุว่า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1950 การผลิตพลาสติกทั่วโลกมีมูลค่ามากกว่า 8.3 พันล้านตัน โดย 42% ของปริมาณพลาสติกทั้งหมดนั้นถูกผลิตเพื่อใช้ในบรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติกเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้มากที่สุดในกลุ่มนี้ โดยในปี ค.ศ. 2021 มีการใช้งานขวดพลาสติกทั่วโลกประมาณ 1 ล้านขวดต่อหนึ่งนาที่ หรือมากกว่า 480,000 ล้านขวดในแต่ละปี (Statista, 2021) อย่างไรก็ตาม การกำจัดขยะพลาสติกที่ไม่สมบูรณ์ในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยยังคงมีข้อจำกัด ซึ่งมีการรายงานว่า 79% ของขยะพลาสติกทั้งหมดจบลงที่หลุมฝังกลบหรือถูกปล่อยออกสู่ธรรมชาติ (Jambeck et al., 2015) ขวดพลาสติกเหล่านี้มีระยะเวลาในการย่อยสลายตามธรรมชาติถึง 450 ปี และในระหว่างกระบวนการย่อยสลายนี้อาจปล่อยสารเคมีที่เป็นพิษต่อดิน น้ำ และอากาศ ทั้งยังส่งผลกระทบต่อมหาสมุทร ซึ่งทำให้เกิดมลพิษทางทะเลที่รุนแรง ข้อมูลจาก UN Environment Programme (2021) ระบุว่า ขยะพลาสติกมากกว่า 8 ล้านตันถูกทิ้งลงสู่มหาสมุทรในแต่ละปี โดยขวดพลาสติกเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่พบมากที่สุดในขยะทะเล งานวิจัยโดย Lebreton et al. (2018) พบว่า ขยะพลาสติกในมหาสมุทรส่วนใหญ่ประกอบด้วยขวดและฝาพลาสติก ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสัตว์ทะเลที่กลืนกินพลาสติกเข้าไป แต่ยังทำให้เกิดไมโครพลาสติกที่สะสมในระบบนิเวศทางทะเล

ในประเทศไทย การจัดการขยะพลาสติกยังคงเป็นปัญหาที่ท้าทาย ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ (2565) ระบุว่า ประเทศไทยผลิตขยะพลาสติกประมาณ 2.3 ล้านตันต่อปี โดยขวดพลาสติกเป็นหนึ่งในประเภทขยะที่พบมากที่สุด อย่างไรก็ตาม ระบบการจัดการขยะพลาสติกยังมีข้อจำกัด โดยสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้เพียง 27% และขยะพลาสติกส่วนใหญ่ไม่ได้รับการกำจัดอย่างเหมาะสม อาจถูกเผาในที่โล่ง ซึ่งก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสารพิษที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและมลภาวะทางอากาศ ขณะที่ขวดพลาสติกบางส่วนหลุมฝังกลบลงสู่แม่น้ำและลำคลอง ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน้ำในประเทศไทย ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียทรัพยากรและพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันดิบ งานวิจัยของ Hopewell et al. (2009) ชี้ให้เห็นว่า การผลิตพลาสติก 1 กิโลกรัม ต้องใช้น้ำมันดิบประมาณ 2 ลิตร และปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 6 กิโลกรัมในกระบวนการผลิต

เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่า ปัญหาของการใช้ขวดพลาสติกไม่เพียงแต่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการประมง ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของประเทศไทย (Rochman et al., 2013) ดังนั้น การแก้ไขปัญหาด้วยการลดการใช้ขวดพลาสติกและหันมาใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น แก้วน้ำส่วนตัว จึงเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจากงานวิจัยของ Verghese et al. (2012) ชี้ให้เห็นว่า การเปลี่ยนมาใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น แก้วน้ำส่วนตัว สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 30–50% และช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกได้อย่างมีนัยสำคัญ

โครงการ “การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” จึงเป็นโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนานโยบายมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ขยะพลาสติกและส่งเสริมพฤติกรรมที่ยั่งยืนในบุคลากรและนักศึกษา ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย

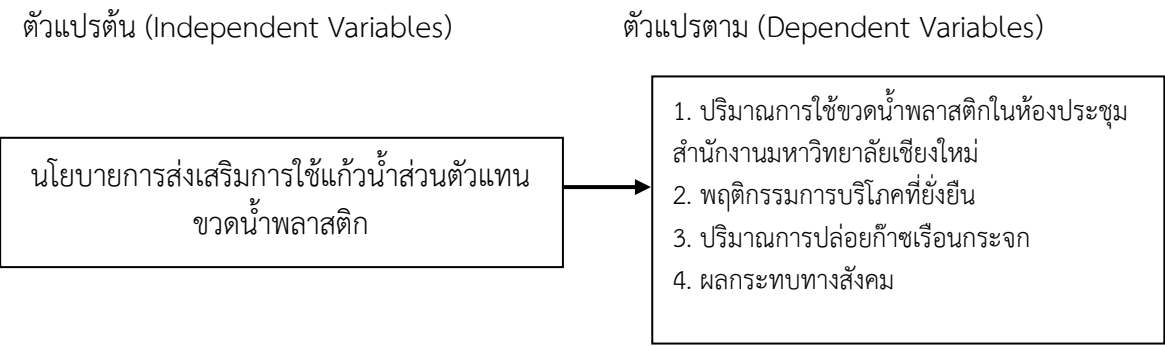
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนและการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาทางวิชาการและการรักษาสิ่งแวดล้อม (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2565)

เอกสารอ้างอิง

1. กรมควบคุมมลพิษ. (2565). *ข้อมูลขยะพลาสติกในประเทศไทย [Data]*. กรมควบคุมมลพิษ.
 2. Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. *Science Advances*, 3(7), e1700782. <https://doi.org/10.1126/sciadv.1700782>
 3. Hopewell, J., Dvorak, R., & Kosior, E. (2009). Plastics recycling: Challenges and opportunities. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 364(1526), 2115-2126. <https://doi.org/10.1098/rstb.2008.0311>
 4. Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., & Law, K. L. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean. *Science*, 347(6223), 768-771. <https://doi.org/10.1126/science.1260352>
 5. Lebreton, L. C. M., van der Zwet, J., Damsteeg, J. W., Slat, B., Andrades, R., & Knipper, A. (2018). River plastic emissions to the world's oceans. *Nature Communications*, 9(1), 1-9. <https://doi.org/10.1038/s41467-018-03151-3>
 6. Rochman, C. M., Browne, M. A., Halpern, B. S., Hentschel, B. T., & Kleisner, K. (2013). Policy: Classify plastic waste as hazardous. *Science*, 339(6122), 823-824. <https://doi.org/10.1126/science.1230345>
 7. Statista. (2021). *Plastic bottle consumption worldwide in 2021*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1090177/global-plastic-bottle-consumption/>
 8. UN Environment Programme. (2021). *From pollution to solution: A global assessment of marine litter and plastic pollution*. United Nations Environment Programme.
- Verghese, K., Lewis

7. กรอบแนวคิดของโครงการ (Conceptual Framework)

เพื่อเข้าใจการดำเนินโครงการให้มากขึ้น จึงกำหนดกรอบแนวคิดเพื่อใช้ในการดำเนินโครงการ ดังนี้



8. วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- 1) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เกิดพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงาน
- 2) เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกจากขวดน้ำใช้ครั้งเดียวในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 3) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการจัดการขยะพลาสติก

9. เป้าหมายของโครงการ

เป้าหมายหลัก

- 1) เพื่อลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างน้อย ร้อยละ 50 ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ จากการส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว ผ่านการจัดกิจกรรมรณรงค์และการสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากร
- 2) เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการจัดการขยะพลาสติกจากการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยคำนวณปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการลดการใช้ขวดพลาสติก

เป้าหมายรอง

- 1) เพื่อเพิ่มการใช้แก้วน้ำส่วนตัวหรือวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ได้ร้อยละ 70 ภายในสิ้นปี 2026 โดยผ่านการจัดมาตรการการสนับสนุนและอำนวยความสะดวก เช่น การให้แก้วน้ำส่วนตัวแก่บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ
- 2) เพื่อสร้างการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในเชิงบวกเกี่ยวกับการใช้วัสดุที่ยั่งยืนและการลดขยะพลาสติกในกลุ่มบุคลากร ผ่านการจัดเวิร์กช็อป การสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลตลอดทั้งโครงการ

10. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประชุมภายใต้สำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

11. ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	รวม	เดือน (2568)												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ปีที่ 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ															
1.จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก	คน	แผน										250			
		ผล													
2.อัตราการลดลงของการใช้ขวดน้ำพลาสติกในพื้นที่ห้องประชุม	ร้อยละ	แผน										30			
		ผล													
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ															
1.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อกิจกรรมรณรงค์และการให้ข้อมูล (ประเมินจากแบบสอบถาม)	%	แผน										80			
		ผล													
2.ความสำเร็จในการออกนโยบายและการบังคับใช้ห้องประชุมไร้ขวดน้ำพลาสติก (ประเมินจากการสัมภาษณ์หรือแบบสำรวจความคิดเห็น)	%	แผน										80			
		ผล													

12. วิธีการดำเนินงาน (ดำเนินการในงบประมาณปี 2568)

กิจกรรม	รายละเอียด
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติก ในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ขวดพลาสติกในมหาวิทยาลัยผ่านแบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์ ศึกษานโยบายต้นแบบจากมหาวิทยาลัยหรือองค์กรอื่นที่ประสบความสำเร็จ 2. ติดตั้งโปสเตอร์และ QR Code ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เช่น ห้องประชุมและโรงอาหาร สร้างสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น โปสเตอร์ วิดีโอ อินโฟกราฟิก เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย 3. จัดเวิร์กช็อปให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของขยะพลาสติกและข้อดีของการใช้แก้วน้ำส่วนตัว เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมหรือบุคลากรต้นแบบมา พูดสร้างแรงบันดาลใจ 4. ออกประกาศนโยบายอย่างเป็นทางการผ่านอีเมล เว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่มในห้องประชุมและพื้นที่ใกล้เคียง 5. การเก็บข้อมูล ติดตามการใช้งาน และจัดทำรายงาน สรุปโครงการก่อน-หลัง
กิจกรรมที่ 2 ห้องประชุมไร้ขวดพลาสติก	1. สำรวจพื้นที่ห้องประชุม 2. ออกนโยบายของสำนักงานมหาวิทยาลัย 3. รับสมัครหน่วยงานนำร่องการเข้าร่วมโครงการ และ จัดทำสถิติก่อนการดำเนินงาน 4. ประสานสำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน เกี่ยวกับการส่งน้ำดื่มบรรจุขวด 5. สำรวจราคา/ลักษณะเครื่องกวดน้ำ 6. สืบราคา จัดทำ TOR เพื่อติดตั้งให้ส่วนงานนำร่อง 7. กำหนดพื้นที่และจุดบริการและสื่อสารให้รับทราบ อย่างกว้าง 8. การพัฒนาและใช้ระบบดิจิทัลผ่าน CMU Mobile 9. จัดกิจกรรมสร้างแรงจูงใจ 10. ติดตามผล และปรับปรุง
กิจกรรมที่ 3 การประเมิน และเปรียบเทียบผลกระทบจากการลด ขยะ-คัดแยกขยะสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เก็บข้อมูลพื้นฐาน และติดตามผล 2. วิเคราะห์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. ประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) 4. สำรวจข้อมูลพฤติกรรม และทัศนคติ (ก่อน-หลัง) 5. การเปรียบเทียบข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้การ วิเคราะห์เชิงสถิติ 6. สรุปผล และนำเสนอ

กิจกรรม	รายละเอียด
กิจกรรมที่ 4 การประสานงานข้อมูล การติดตามความก้าวหน้า และจัดทำรายงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมทั้งหมด เช่น จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม ปริมาณขยะพลาสติกที่ลดลง และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม 2. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เช่น การเปรียบเทียบพฤติกรรมก่อนและหลังโครงการ ประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) เพื่อแสดงคุณค่าในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 3. รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ได้ทั้งหมด เขียนรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน 4. จัดการประชุมหรือเวทีนำเสนอผลลัพธ์แก่ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ข้อมูลผลลัพธ์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ เช่น เว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์" 5. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลสำเร็จของโครงการ เช่น อินโฟกราฟิกหรือวิดีโอ ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมผ่านการเผยแพร่สู่สาธารณะในช่องทางต่าง ๆ 6. รวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงแนวทางในอนาคตติดตามผลการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อประเมินความยั่งยืนของโครงการในระยะยาว

13. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรม (แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)

13.1 แผนการดำเนินงานรายกิจกรรม:

กิจกรรม/ตัวชี้วัดกิจกรรม (ตัวชี้วัดผลผลิต)	หน่วยนับ	รวม	เดือน (ตามรอบปีงบประมาณ)												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1: การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ															
อัตราการลดลงของการใช้ขวดน้ำ พลาสติกในพื้นที่ห้องประชุม	ร้อยละ	แผน							10	20	20	30			
		ผล													
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือ กิจกรรมส่งเสริมการใช้แก้วน้ำ ส่วนตัว	คน	แผน							200	200	250	250			
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและ เผยแพร่	ชิ้น	แผน							3						
		ผล													
กิจกรรมที่ 2: ห้องประชุมไร้ขวดพลาสติก															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ															
จำนวนหน่วยงานนำร่องที่เข้าร่วม โครงการ	หน่วยงาน	แผน							10	10	10	10			
		ผล													
จำนวนเครื่องกีดน้ำที่ติดตั้งในพื้นที่ ห้องประชุม (ยอดสะสม)	เครื่อง	แผน							16	16	16	16			
		ผล													
กิจกรรมที่ 3: การประเมิน และเปรียบเทียบผลกระทบจากการลดขยะ-คัดแยกขยะสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ															
ปริมาณขยะที่ลดลง	ร้อยละ	แผน							20	30	50	60			
		ผล													
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก	ร้อยละ	แผน							20	30	50	60			
		ผล													

กิจกรรม/ตัวชี้วัดกิจกรรม (ตัวชี้วัดผลผลิต)	หน่วยนับ	รวม	เดือน (ตามรอบปีงบประมาณ)											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค	ก.ย.
กิจกรรมที่ 4: การประสานงานข้อมูล การติดตามความก้าวหน้า และจัดทำรายงานการดำเนินงาน														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ														
จำนวนรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่จัดทำและนำเสนอต่อผู้บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฉบับ	แผน										1		
		ผล												
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่	ชิ้น	แผน							3					
		ผล												

13.2 แผนการใช้จ่ายรายกิจกรรม:

งบประมาณ	หน่วยนับ	รวม	เดือน (ตามรอบปีงบประมาณ)											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														
รวมทั้งสิ้น		แผน 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)												
กิจกรรมที่ 1: การส่งเสริมการใช้แก๊วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	218,000 บาท	แผน							131,000	36,000	51,000			
		ผล												
กิจกรรมที่ 2: ห้องประชุมไร้ขวดพลาสติก	172,960 บาท	แผน							164,320	4,320	4,320			
		ผล												
กิจกรรมที่ 3: การประเมิน และเปรียบเทียบผลกระทบจากการลดขยะ-คัดแยกขยะสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไม่ใช้งบประมาณ	แผน												
		ผล												
กิจกรรมที่ 4: การประสานงานข้อมูล การติดตามความก้าวหน้า และจัดทำรายงานการดำเนินงาน	9,040	แผน							2,260	2,260	2,260	2,260		
		ผล												

14. งบประมาณโครงการ

14.1 แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนฯ 13 ที่เสนอขอรับสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

คํานิยามรูปแบบการจัดสรรงบประมาณ

- 1) CMU SODU: สนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ในภารกิจที่ต้องบูรณาการการทำงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนงานร่วมกัน
- 2) CMU SODU (Join SODU): โครงการที่ส่วนงานดำเนินงานร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ที่รับผิดชอบ
- 3) CMU on Demand: สนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4) CMU Synergy: สนับสนุนงบประมาณภายใต้กรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้ส่วนงานเสนอโครงการภายใต้กรอบฯ ที่กำหนดและส่วนงานนำงบประมาณมารวมกัน
- 5) CMU Open Initiatives: สนับสนุนงบประมาณในโครงการใหม่ ๆ ที่ส่วนงานต้องการนำเสนอเพื่อการพัฒนาและตอบโจทย์การขับเคลื่อนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์
- 6) CMU Matching: สนับสนุนงบประมาณ Matching ให้กับส่วนงานที่สามารถหางบประมาณจากแหล่งเงินภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์
- 7) Self-Funding / Full External Funding: โครงการที่ส่วนงานใช้งบประมาณจากส่วนงานหรือได้รับงบประมาณดำเนินการจากแหล่งทุนภายนอก 100% สามารถยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบ One Planning เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU-PA) ต่อไป

รูปแบบการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์	งบประมาณสนับสนุน (บาท)		
	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ส่วนงาน	แหล่งทุนภายนอก
CMU SODU			
CMU SODU (Join SODU)			
CMU On Demand			
CMU Synergy			
CMU Open Initiatives	400,000		
CMU Matching			
เงินรายได้ส่วนงาน (Self-Funding)			
แหล่งทุนภายนอก (External Funding) (โปรดระบุชื่อแหล่งทุน)			
งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)	400,000		

หมายเหตุ: กรณีขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 100% เลือกเพียง 1 แหล่งงบประมาณเท่านั้น

14.2 รายละเอียดงบประมาณ

หมวดงบรายจ่าย	แหล่งงบประมาณ			
	จำนวนเงินรวม (A+B+C)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (A)	ส่วน งาน (B)	แหล่งทุน ภายนอก (C)
ค่าใช้จ่าย				
จัดจ้างพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนของรางวัลใน CMU Mobile (1 ชิ้น * 70,000 บาท)	70,000			
ค่าจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมปริ้นท์ (3 สื่อ * 10,000 บาท)	30,000			
ค่าจัดซื้อเครื่องทำน้ำเย็น (16 เครื่อง * 10,000 บาท)	160,000			
ค่าของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ	100,000			
ค่าอาหารกลางวันในการประชุมสมาชิกทีม (120 บาท* 6 ครั้ง* 7 คน)	5,040			
ค่าอาหารกลางวันในการประชุมผู้ร่วมโครงการ(120 บาท* 3 ครั้ง* 27 คน)	9,720			
ค่าอาหารว่างในการประชุมสมาชิกทีม (40 บาท* 6 ครั้ง* 7 คน)	4,000			
ค่าอาหารว่างในการประชุมผู้ร่วมโครงการ (40 บาท* 3 ครั้ง* 27 คน)	3,240			
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน	18,000			
รวมทั้งสิ้น (สี่แสนบาทถ้วน)	400,000			

15. กลุ่มเป้าหมาย

15.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งรวมถึงอาจารย์ พนักงาน และเจ้าหน้าที่ทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานในห้องประชุมภายในสำนักงานมหาวิทยาลัย โดยเน้นกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดกิจกรรมในห้องประชุม เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

15.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

นักศึกษาและผู้ที่มาใช้บริการภายในมหาวิทยาลัย เช่น ผู้เข้าร่วมประชุม บุคคลภายนอกที่มาใช้บริการในห้องประชุม รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวในพื้นที่ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เพื่อขยายผลจากการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มบุคลากรสู่กลุ่มนักศึกษาและบุคคลภายนอกให้มีความตระหนักและปฏิบัติตามแนวทางการลดการใช้ขวดพลาสติก

16. ผลลัพธ์โครงการ (Outcomes)

- 1) การลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุม
- 2) การเพิ่มพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวในบุคลากร
- 3) การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 4) การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะในมหาวิทยาลัย

5) การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนมหาวิทยาลัย

17. การติดตามประเมินผล

17.1 วิธีการ

การติดตามผลการดำเนินงาน

1) การติดตามความคืบหน้า ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนแก้วน้ำส่วนตัวที่แจกจ่าย จำนวนการใช้แก้วน้ำส่วนตัวในห้องประชุม และปริมาณขยะพลาสติกที่ลดลง

2) การเก็บข้อมูลระหว่างดำเนินโครงการ โดยจะมีการเก็บข้อมูลในระหว่างการทำโครงการ เพื่อประเมินผลเบื้องต้น เช่น การสำรวจพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวจากกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

การประเมินผลสัมฤทธิ์

1) การประเมินผลเชิงปริมาณ: จะดำเนินการโดยการใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อประเมินการลดลงของขยะพลาสติกในห้องประชุมและการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว รวมทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้ขวดพลาสติก

2) การประเมินผลเชิงคุณภาพ: การสัมภาษณ์หรือการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงในทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้แก้วน้ำส่วนตัว รวมถึงการประเมินความคิดเห็นต่อผลกระทบของโครงการและความรู้สึกที่มีต่อการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลกระทบ

1) การประเมินผลกระทบทางสังคม โดยการคำนวณและวิเคราะห์ผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ เช่น การปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยและการลดมลพิษที่เกิดจากขยะพลาสติก ซึ่งสามารถวัดได้จากผลตอบรับของผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคลากรและนักศึกษา รวมถึงชุมชนในมหาวิทยาลัย

17.2 เครื่องมือ

1) แบบสำรวจ (Surveys)

- แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว: ใช้แบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลจากบุคลากรในมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวและขวดพลาสติก โดยเน้นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังจากเข้าร่วมโครงการ เช่น ความถี่ในการใช้แก้วน้ำส่วนตัวและความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการ

- แบบสำรวจทัศนคติและความรู้: ใช้เพื่อประเมินทัศนคติของบุคลากรและนักศึกษาต่อการลดการใช้พลาสติกและการส่งเสริมพฤติกรรมที่ยั่งยืน

2) การสัมภาษณ์ (Interviews)

- สัมภาษณ์เชิงลึก: ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อล้วงข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความเห็นเกี่ยวกับการใช้แก้วน้ำส่วนตัวและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

- สัมภาษณ์กับผู้บริหาร: เพื่อประเมินผลกระทบของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายห้องประชุมไร้ขวดพลาสติกมาปรับใช้ในองค์กร

3) การเก็บข้อมูลจากการบันทึก (Record Keeping)

- การเก็บข้อมูลปริมาณขยะพลาสติก: เก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในปริมาณขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นในห้องประชุมสำนักงาน ทั้งในส่วนของขยะขวดพลาสติกที่ลดลงและขยะที่ได้รับการรีไซเคิล

- การบันทึกข้อมูลการใช้แก้วน้ำส่วนตัว: เก็บข้อมูลจำนวนแก้วน้ำส่วนตัวที่แจกจ่ายและจำนวนผู้ใช้แก้วน้ำส่วนตัวในห้องประชุม รวมถึงอัตราการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว

4) เครื่องมือในการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ใช้เครื่องมือในการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อติดตามการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้ขวดพลาสติกในห้องประชุม

5) รายงานผลการประเมิน

การจัดทำรายงานผลการประเมินในแต่ละช่วงของโครงการ เช่น การประเมินผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดขึ้นเพื่อสรุปผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

17.3 ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการลดความเสี่ยง
1. ด้านการเงิน	1. งบประมาณไม่เพียงพอ อาจประสบปัญหาในเรื่องการใช้งบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแจกแก้วน้ำส่วนตัว การจัดกิจกรรมรณรงค์ การใช้แอปพลิเคชัน CMU Mobile เพื่อแลกรางวัล ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ 2. การใช้จ่ายเกินกว่าที่คาดการณ์ อาจเกิดการเบิกจ่ายเกินงบประมาณที่จัดสรรไว้ หากไม่มีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในกิจกรรมที่ต้องใช้เงินทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ค่าผลิตภัณ์หรือค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมรณรงค์	1. ตั้งงบประมาณสำรอง กำหนดงบประมาณสำรองไว้ประมาณ 15% ของงบประมาณทั้งหมด เพื่อใช้ในกรณีที่เกิดการใช้จ่ายเกินกว่าที่คาดการณ์ หรือกรณีที่มีค่าใช้จ่ายที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น 2. การติดตามและควบคุมค่าใช้จ่าย อย่างใกล้ชิดและตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การทำรายงานค่าใช้จ่ายทุกเดือน เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการจะไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้ 3. อาจหาผู้สนับสนุนเพิ่มเติม เช่น การขอทุนสนับสนุนจากภาคเอกชน หรือองค์กรที่สนใจในการส่งเสริมการลดขยะพลาสติก
2. ด้านการปฏิบัติงานตามเป้าหมายโครงการ	1. การไม่ร่วมมือจากบุคลากร เนื่องจากบุคลากรบางกลุ่มอาจไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้ขวดพลาสติกและไม่เต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว 2. ปัญหาด้านการดำเนินกิจกรรมรณรงค์: อาจไม่ได้รับการตอบรับหรือการมีส่วนร่วมจากบุคลากรเพียงพอ เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าที่คาดไว้ หรือไม่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เห็นได้ชัด 2. อุปสรรคในการดำเนินการตามนโยบาย: อาจไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทุกห้องประชุมหรือบางกลุ่มอาจไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ส่งผลให้ผลลัพธ์	1. การสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วม โดยการใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดกิจกรรมเสวนาหรือเวิร์คช็อปที่เน้นการให้ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้ขวดพลาสติก และข้อดีของการใช้แก้วน้ำส่วนตัว รวมถึงการเชิญบุคลากรที่มีอิทธิพลในองค์กรมาเป็นผู้กระตุ้นการเปลี่ยนแปลง 2. การใช้ผู้มีอิทธิพลภายในองค์กรหรือบุคลากร ที่มีอิทธิพลเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการเพื่อให้พนักงานคนอื่น ๆ เห็นตัวอย่างที่ดีและเกิดความสนใจที่จะเข้าร่วม

	ของโครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	3. การกำหนดมาตรการตรวจสอบและติดตาม ผลการปฏิบัติตามนโยบายห้องประชุมไร้ขวดพลาสติก เช่น การตั้งทีมตรวจสอบและรายงานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ 4. การใช้รางวัลหรือการส่งเสริมหรือการกระตุ้นต่าง ๆ เช่น การให้ของรางวัลแก่ผู้ที่มีส่วนร่วมมากที่สุด หรือการให้คะแนนแก่กลุ่มหรือบุคลากรที่สามารถลดการใช้พลาสติกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. การให้ข้อมูลและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดการอบรมหรือนำเสนอการใช้แก้วน้ำส่วนตัวให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้คำแนะนำในการเลือกแก้วน้ำที่เหมาะสม
--	--	---

18. ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ

18.1 ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม (ยังไม่ต้องกรอก)

-

18.2 ผลกระทบของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม/สังคม/คุณภาพชีวิต/สิ่งแวดล้อม

1) มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม (Economy and Innovation)

- การลดต้นทุนการจัดการขยะพลาสติก: การลดการใช้ขวดพลาสติกในห้องประชุมช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะพลาสติก ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในองค์กรได้ในระยะยาว โดยการเปลี่ยนจากการใช้ขวดพลาสติกทิ้งไปสู่การใช้แก้วน้ำส่วนตัวเป็นการลดการซื้อขวดน้ำพลาสติกใหม่ทุกครั้งที่มีการประชุม

- การสนับสนุนธุรกิจและนวัตกรรมทางเลือก: โครงการนี้ช่วยสร้างตลาดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น แก้วน้ำที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถสนับสนุนธุรกิจที่ผลิตสินค้าทดแทนพลาสติก นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาและนวัตกรรมในภาคธุรกิจที่เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการใช้วัสดุที่ยั่งยืน

- การสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร: โครงการนี้กระตุ้นให้บุคลากรและนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยคิดค้นวิธีการใหม่ ๆ ในการลดขยะพลาสติกและส่งเสริมการใช้วัสดุที่ยั่งยืน โดยความร่วมมือกับภาคธุรกิจและองค์กรภายนอก

2) มิติสังคม/ความสัมพันธ์/สุขภาพ (Social and Well-Being)

- การสร้างความตระหนักในสังคม: โครงการนี้ช่วยเสริมสร้างความตระหนักและความรู้ให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้พลาสติกที่มีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ดีต่อสังคม

- ส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร: การใช้แก้วน้ำส่วนตัวสามารถช่วยส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรโดยการลดความเสี่ยงจากการใช้ขวดพลาสติกที่อาจมีสารเคมีที่เป็นอันตราย การส่งเสริมการดื่มน้ำจากแก้วน้ำส่วนตัวช่วยให้บุคลากรมีสุขภาพที่ดีขึ้น

- การส่งเสริมความสัมพันธ์ในองค์กร: การร่วมมือกันในโครงการนี้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรและสร้างความรู้สึกของการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

3) มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

- การลดการใช้พลาสติกและขยะพลาสติก: การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวและลดการใช้ขวดพลาสติกในห้องประชุมช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย ซึ่งช่วยบรรเทาปัญหาการทิ้งขยะพลาสติกลงในสิ่งแวดล้อม

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตพลาสติก: การลดการใช้พลาสติกช่วยลดการผลิตและการขนส่งพลาสติก ซึ่งส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตพลาสติกลดลง เป็นการสนับสนุนการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน: โครงการนี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถเป็นตัวอย่างในการสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและเมือง

บทบรรยายผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

การลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกและการส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวในห้องประชุมสำนักงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจในหลายด้าน การลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อขวดน้ำใหม่ในแต่ละเดือน ซึ่งสามารถประหยัดงบประมาณให้กับองค์กรในระยะยาว การใช้แก้วน้ำส่วนตัวช่วยลดการซื้อของใช้ที่ใช้แล้วทิ้ง ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ยังช่วยลดต้นทุนในการจัดซื้อและการบริหารจัดการสิ่งของภายในสำนักงาน เช่น การซื้อขวดน้ำใหม่ในการประชุม นอกจากการประหยัดงบประมาณในด้านการซื้อของใช้แล้ว โครงการนี้ยังสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างตลาดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เช่น แก้วน้ำที่สามารถใช้งานซ้ำได้ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจพัฒนาและผลิตสินค้าที่มีความยั่งยืนมากขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในภาคธุรกิจเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ โครงการนี้ยังมีผลกระทบต่อตลาดแรงงานด้วยการสนับสนุนการสร้างงานในภาคธุรกิจที่เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เช่น การผลิตแก้วน้ำที่มีคุณภาพสูงและผลิตจากวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ นอกจากนี้ยังสามารถกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตสินค้าทดแทนพลาสติกในองค์กรภายนอกที่มีส่วนร่วมในโครงการ และสุดท้าย การลดการใช้พลาสติกช่วยลดความต้องการในการผลิตพลาสติก ซึ่งทำให้การใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตพลาสติกลดลง การลดปริมาณการผลิตพลาสติกยังช่วยลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขุดและผลิตน้ำมัน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตพลาสติก รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะพลาสติกในระยะยาว

ในด้านสังคม โครงการนี้ส่งผลกระทบในหลายมิติที่สำคัญ การสร้างความตระหนักในหมู่บุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้พลาสติกต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ เป็นผลกระทบที่สำคัญอย่างหนึ่งที่เกิดจากโครงการนี้ การเปลี่ยนพฤติกรรมจากการใช้ขวดพลาสติกไปเป็นการใช้แก้วน้ำส่วนตัวช่วยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะพลาสติก ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่มีผลดีต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ โครงการนี้ยังเสริมสร้างสุขภาวะและคุณภาพชีวิตของบุคลากร โดยการหลีกเลี่ยงการใช้ขวดพลาสติกที่อาจมีสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย และช่วยลดภาระจากการสะสมขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่สะอาดและปลอดภัยในสำนักงาน อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในองค์กร บุคลากรที่ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแลกเปลี่ยนแก้วน้ำส่วนตัว หรือการเข้าร่วม

กิจกรรมรณรงค์ จะมีการทำงานร่วมกันและเสริมสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการทำให้มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการนี้ยังช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมในหมู่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการรับรู้ถึงผลกระทบของการใช้พลาสติกต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนการใช้พลาสติกในห้องประชุม เป็นการสนับสนุนการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมในระดับที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งส่งผลให้บุคลากรและนักศึกษาารู้สึกถึงความสำคัญของการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง โครงการนี้ยังสามารถสร้างตัวอย่างที่ดีในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในสังคมมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจขยายผลไปยังองค์กรอื่น ๆ ในพื้นที่หรือแม้แต่ชุมชนภายนอก ช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระดับกว้างขึ้น
