



ข้อเสนอโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
.....

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการ : การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.1 ส่วนงานที่รับผิดชอบหรือคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ส่วนงาน	โทรศัพท์	อีเมล
1	นายออน ทามูล	ศูนย์บริหารจัดการเมืองเพื่อความยั่งยืน	053-943-192	on.t@cmu.ac.th
2	นายเอกชัย ไจพรหม	กองพัฒนานักศึกษา	053-943-045	ekachai.jaiprom@cmu.ac.th
3	นายเอกพงษ์ จันทีง	ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	053-949-545	eakapong.j@cmu.ac.th
4	นายพงษ์สนธิ ปะมาละ	กองพัฒนานักศึกษา	053-943-067	pongsanit.p@cmu.ac.th
5	นายธนากร อุ่นอานนท์	กองพัฒนานักศึกษา	053-943-069	thanakorn.aunarnon@cmu.ac.th

1.2 ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ

- 1) กองพัฒนานักศึกษา
- 2) ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 3) ศูนย์บริหารจัดการเมืองเพื่อความยั่งยืน

1.3 หน่วยงานภายนอกที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ

-

ส่วนที่ 2: ความสอดคล้องด้านแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

2. ประเภทโครงการ

- ☐ การกิจพื้นฐาน (เช่น การเรียนการสอน การบริการวิชาการ)
- ☒ การกิจยุทธศาสตร์

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่สอดคล้องกับโครงการ

- (1) ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) เป้าหมาย อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- (3) ประเด็น สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

- (1) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

- (1) หมายความว่าที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

- (1) ด้าน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.5 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)

- (1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

2.6 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)

(1) ยุทธศาสตร์ที่ -

2.7 92 นโยบายของมหาวิทยาลัย

09 มช. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

11 ขาว มช. ตระหนักรู้เรื่องคาร์บอน

14 ผลักดันวิถีชีวิตชาว มช. แบบคาร์บอนต่ำ

2.8 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

SDG 3: รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ (Good Health and well-being)

2.9 แผนระดับประเทศอื่น ๆ ที่มีความสอดคล้องกับโครงการ

-

2.10 นโยบาย BCG Model

☐ ด้านเกษตรและอาหาร

☒ ด้านพลังงานและวัสดุ

☐ ด้านสุขภาพและการแพทย์

☐ ด้านท่องเที่ยวและบริการ

ส่วนที่ 3: รายละเอียดโครงการยุทธศาสตร์

3. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda):	A2: การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO):	สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)
โปรแกรมเรือธง (Flagships):	FS2: Sustainable Smart Campus
โครงการสำคัญ (Key Project):	KP5: Carbon Reduction (Carbon Neutral University / EV Facility Upgrade and Supporting Platform / International Smart City Framework / Climate Change)
ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result):	KR5.1: Carbon Neutral University

4. ลักษณะโครงการ

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่อง

5. กรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ

5.1 กรอบปีงบประมาณดำเนินโครงการ:

☒ 1 ปี ปีงบประมาณ 2568

☐ ผูกพัน

5.2 ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

เดือนที่เริ่มต้นโครงการ: เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

เดือนที่สิ้นสุดโครงการ: เดือน กันยายน พ.ศ. 2568

6. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล:

ขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (single-use plastic bottles) เป็นผลิตภัณฑ์ที่แพร่หลายอย่างกว้างขวางทั่วโลก เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ น้ำหนักเบา และความสะดวกสบายในการใช้งาน ซึ่งทำให้ขวดพลาสติกกลายเป็นที่นิยมในชีวิตประจำวันของผู้คน อย่างไรก็ตาม ข้อดีเหล่านี้กลับนำมาซึ่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ร้ายแรง โดยเฉพาะในด้านการเกิดขยะพลาสติกที่สะสมเป็นจำนวนมหาศาลในโลกในปัจจุบัน (Jambeck et al., 2015) ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ (2565) ระบุว่า ประเทศไทยมีการผลิตขยะพลาสติกปีละกว่า 2.3 ล้านตัน โดยมีเพียง 27% ของขยะพลาสติกทั้งหมดที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ ขณะที่ส่วนใหญ่ถูกกำจัดโดยการฝังกลบหรือหลุมฝังกลบ ซึ่งการจัดการขยะพลาสติกที่ไม่เหมาะสมทำให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงต่อระบบนิเวศและสุขภาพมนุษย์

การเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและการใช้งานขวดพลาสติกเป็นอีกปัญหาที่ไม่อาจมองข้ามได้ งานวิจัยโดย Geyer et al. (2017) ระบุว่า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1950 การผลิตพลาสติกทั่วโลกมีมูลค่ามากกว่า 8.3 พันล้านตัน โดย 42% ของปริมาณพลาสติกทั้งหมดนั้นถูกผลิตเพื่อใช้ในบรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติกเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้มากที่สุดในกลุ่มนี้ โดยในปี ค.ศ. 2021 มีการใช้งานขวดพลาสติกทั่วโลกประมาณ 1 ล้านขวดต่อหนึ่งนาที่ หรือมากกว่า 480,000 ล้านขวดในแต่ละปี (Statista, 2021) อย่างไรก็ตาม การกำจัดขยะพลาสติกที่ไม่สมบูรณ์ในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยยังคงมีข้อจำกัด ซึ่งมีการรายงานว่า 79% ของขยะพลาสติกทั้งหมดจบลงที่หลุมฝังกลบหรือถูกปล่อยออกสู่ธรรมชาติ (Jambeck et al., 2015) ขวดพลาสติกเหล่านี้มีระยะเวลาในการย่อยสลายตามธรรมชาติถึง 450 ปี และในระหว่างกระบวนการย่อยสลายนี้อาจปล่อยสารเคมีที่เป็นพิษต่อดิน น้ำ และอากาศ ทั้งยังส่งผลกระทบต่อมหาสมุทร ซึ่งทำให้เกิดมลพิษทางทะเลที่รุนแรง ข้อมูลจาก UN Environment Programme (2021) ระบุว่า ขยะพลาสติกมากกว่า 8 ล้านตันถูกทิ้งลงสู่มหาสมุทรในแต่ละปี โดยขวดพลาสติกเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่พบมากที่สุดในขยะทะเล งานวิจัยโดย Lebreton et al. (2018) พบว่า ขยะพลาสติกในมหาสมุทรส่วนใหญ่ประกอบด้วยขวดและฝาพลาสติก ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสัตว์ทะเลที่กลืนกินพลาสติกเข้าไป แต่ยังทำให้เกิดไมโครพลาสติกที่สะสมในระบบนิเวศทางทะเล

ในประเทศไทย การจัดการขยะพลาสติกยังคงเป็นปัญหาที่ท้าทาย ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ (2565) ระบุว่า ประเทศไทยผลิตขยะพลาสติกประมาณ 2.3 ล้านตันต่อปี โดยขวดพลาสติกเป็นหนึ่งในประเภทขยะที่พบมากที่สุด อย่างไรก็ตาม ระบบการจัดการขยะพลาสติกยังมีข้อจำกัด โดยสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้เพียง 27% และขยะพลาสติกส่วนใหญ่ไม่ได้รับการกำจัดอย่างเหมาะสม อาจถูกเผาในที่โล่ง ซึ่งก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสารพิษที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและมลภาวะทางอากาศ ขณะที่ขวดพลาสติกบางส่วนหลุมฝังกลบลงสู่แม่น้ำและลำคลอง ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน้ำในประเทศไทย ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียทรัพยากรและพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันดิบ งานวิจัยของ Hopewell et al. (2009) ชี้ให้เห็นว่า การผลิตพลาสติก 1 กิโลกรัม ต้องใช้น้ำมันดิบประมาณ 2 ลิตร และปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 6 กิโลกรัมในกระบวนการผลิต

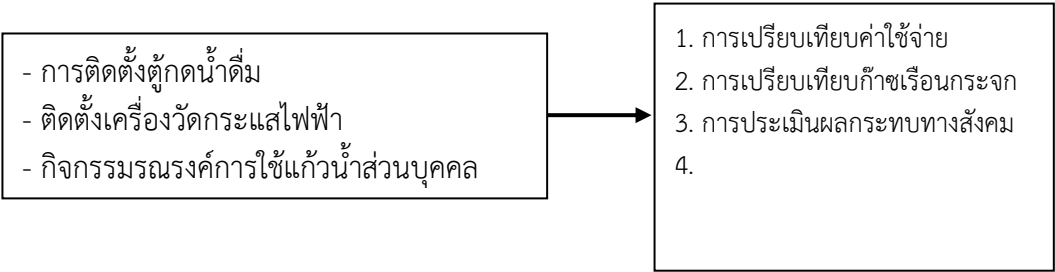
เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่า ปัญหาของการใช้ขวดพลาสติกไม่เพียงแต่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการประมง ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของประเทศไทย (Rochman et al., 2013) ดังนั้น การแก้ไขปัญหาด้วยการลดการใช้ขวดพลาสติกและหันมาใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น แก้วน้ำส่วนตัว จึงเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจากงานวิจัยของ Verghese et al. (2012) ชี้ให้เห็นว่า การเปลี่ยนมาใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น แก้วน้ำส่วนตัว สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 30–50% และช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกได้อย่างมีนัยสำคัญ

โครงการ “การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” จึงเป็นโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนานโยบายมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ขยะพลาสติกและส่งเสริมพฤติกรรมที่ยั่งยืนในบุคลากรและนักศึกษา ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนและการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาทางวิชาการและการรักษาสิ่งแวดล้อม (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2565)

7. กรอบแนวคิดของโครงการ (Conceptual Framework)

เพื่อเข้าใจการดำเนินโครงการให้มากขึ้น จึงกำหนดกรอบแนวคิดเพื่อใช้ในการดำเนินโครงการ ดังนี้



8. วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- 1) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เกิดพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงาน
- 2) เพื่อลดปริมาณการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุม

9. เป้าหมายของโครงการ

เป้าหมายหลัก

- 1) เพื่อลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างน้อย ร้อยละ 50 ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ จากการส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว ผ่านการจัดกิจกรรมรณรงค์และการสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากร
- 2) เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการจัดการขยะพลาสติกจากการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยคำนวณปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการลดการใช้ขวดพลาสติก

เป้าหมายรอง

- 1) เพื่อเพิ่มการใช้แก้วน้ำส่วนตัวหรือวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ได้ร้อยละ 70 ภายในสิ้นปี 2026 โดยผ่านการจัดมาตรการสนับสนุนและอำนวยความสะดวก เช่น การให้แก้วน้ำส่วนตัวแก่บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ
- 2) เพื่อสร้างการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในเชิงบวกเกี่ยวกับการใช้วัสดุที่ยั่งยืนและการลดขยะพลาสติกในกลุ่มบุคลากร ผ่านการจัดเวิร์กช็อป การสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลตลอดทั้งโครงการ

10. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องประชุมภายใต้สำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

11. ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	รวม	เดือน (2568)												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ															
1.จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก	คน	แผน										250			
		ผล													
2.อัตราการลดลงของการใช้ขวดน้ำพลาสติกในพื้นที่ห้องประชุม	ร้อยละ	แผน										30			
		ผล													
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ															
1.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อกิจกรรมรณรงค์และการให้ข้อมูล (ประเมินจากแบบสอบถาม)	%	แผน										80			
		ผล													
2.ความสำเร็จในการออกนโยบายและการบังคับใช้ห้องประชุมไร้ขวดน้ำพลาสติก (ประเมินจากการสัมภาษณ์หรือแบบสำรวจความคิดเห็น)	%	แผน										80			
		ผล													

12. วิธีการดำเนินงาน (ดำเนินการในงบประมาณปี 2568)

กิจกรรม	รายละเอียด
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติก ในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ขวดพลาสติกในมหาวิทยาลัยผ่านแบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์ ศึกษานโยบายต้นแบบจากมหาวิทยาลัยหรือองค์กรอื่นที่ประสบความสำเร็จ 2. ติดตั้งโปสเตอร์และ QR Code ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เช่น ห้องประชุมและโรงอาหาร สร้างสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น โปสเตอร์ วิดีโอ อินโฟกราฟิก เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย 3. จัดเวิร์กช็อปให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของขยะพลาสติกและข้อดีของการใช้แก้วน้ำส่วนตัว เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมหรือบุคลากรต้นแบบมา พูดสร้างแรงบันดาลใจ 4. ออกประกาศนโยบายอย่างเป็นทางการผ่านอีเมล เว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่มในห้องประชุมและพื้นที่ใกล้เคียง 5. การเก็บข้อมูล ติดตามการใช้งาน และจัดทำรายงาน สรุปโครงการก่อน-หลัง
กิจกรรมที่ 2 ห้องประชุมไร้ขวดพลาสติก	1. สำรวจพื้นที่ห้องประชุม 2. ออกนโยบายของสำนักงานมหาวิทยาลัย 3. รับสมัครหน่วยงานนำร่องการเข้าร่วมโครงการ และ จัดทำสถิติก่อนการดำเนินงาน 4. ประสานสำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน เกี่ยวกับการส่งน้ำดื่มบรรจุขวด 5. สำรวจราคา/ลักษณะเครื่องกดน้ำ 6. สืบราคา จัดทำ TOR เพื่อติดตั้งให้ส่วนงานนำร่อง 7. กำหนดพื้นที่และจุดบริการและสื่อสารให้รับทราบ อย่างกว้าง 8. การพัฒนาและใช้ระบบดิจิทัลผ่าน CMU Mobile 9. จัดกิจกรรมสร้างแรงจูงใจ 10. ติดตามผล และปรับปรุง
กิจกรรมที่ 3 การประเมิน และเปรียบเทียบผลกระทบจากการลด ขยะ-คัดแยกขยะสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เก็บข้อมูลพื้นฐาน และติดตามผล 2. วิเคราะห์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. ประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) 4. สำรวจข้อมูลพฤติกรรม และทัศนคติ (ก่อน-หลัง) 5. การเปรียบเทียบข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้การ วิเคราะห์เชิงสถิติ 6. สรุปผล และนำเสนอ

กิจกรรม	รายละเอียด
กิจกรรมที่ 4 การประสานงานข้อมูล การติดตามความก้าวหน้า และจัดทำรายงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมทั้งหมด เช่น จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม ปริมาณขยะพลาสติกที่ลดลง และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม 2. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เช่น การเปรียบเทียบพฤติกรรมก่อนและหลังโครงการ ประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) เพื่อแสดงคุณค่าในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 3. รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ได้ทั้งหมด เขียนรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน 4. จัดการประชุมหรือเวทีนำเสนอผลลัพธ์แก่ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ข้อมูลผลลัพธ์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ เช่น เว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์" 5. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลสำเร็จของโครงการ เช่น อินโฟกราฟิกหรือวิดีโอ ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมผ่านการเผยแพร่สู่สาธารณะในช่องทางต่าง ๆ 6. รวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงแนวทางในอนาคตติดตามผลการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อประเมินความยั่งยืนของโครงการในระยะยาว

13. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรม (แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)

13.1 แผนการดำเนินงานรายกิจกรรม:

กิจกรรม/ตัวชี้วัดกิจกรรม (ตัวชี้วัดผลผลิต)	หน่วยนับ	รวม	เดือน (ตามรอบปีงบประมาณ)												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1: การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ															
อัตราการลดลงของการใช้ขวดน้ำ พลาสติกในพื้นที่ห้องประชุม	ร้อยละ	แผน							10	20	20	30			
		ผล													
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือ กิจกรรมส่งเสริมการใช้แก้วน้ำ ส่วนตัว	คน	แผน							200	200	250	250			
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและ เผยแพร่	ชิ้น	แผน							3						
		ผล													
กิจกรรมที่ 2: ห้องประชุมไร้ขวดพลาสติก															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ															
จำนวนหน่วยงานนำร่องที่เข้าร่วม โครงการ	หน่วยงาน	แผน							10	10	10	10			
		ผล													
จำนวนเครื่องกีดน้ำที่ติดตั้งในพื้นที่ ห้องประชุม (ยอดสะสม)	เครื่อง	แผน							16	16	16	16			
		ผล													
กิจกรรมที่ 3: การประเมิน และเปรียบเทียบผลกระทบจากการลดขยะ-คัดแยกขยะสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ															
ปริมาณขยะที่ลดลง	ร้อยละ	แผน							20	30	50	60			
		ผล													
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก	ร้อยละ	แผน							20	30	50	60			
		ผล													

กิจกรรม/ตัวชี้วัดกิจกรรม (ตัวชี้วัดผลผลิต)	หน่วยนับ	รวม	เดือน (ตามรอบปีงบประมาณ)											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค	ก.ย.
กิจกรรมที่ 4: การประสานงานข้อมูล การติดตามความก้าวหน้า และจัดทำรายงานการดำเนินงาน														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ														
จำนวนรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่จัดทำและนำเสนอต่อผู้บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฉบับ	แผน										1		
		ผล												
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่	ชิ้น	แผน							3					
		ผล												

13.2 แผนการใช้จ่ายรายกิจกรรม:

งบประมาณ	หน่วยนับ	รวม	เดือน (ตามรอบปีงบประมาณ)											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														
รวมทั้งสิ้น		แผน 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)												
กิจกรรมที่ 1: การส่งเสริมการใช้แก๊วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุมสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	218,000 บาท	แผน							131,000	36,000	51,000			
		ผล												
กิจกรรมที่ 2: ห้องประชุมไร้ขวดพลาสติก	172,960 บาท	แผน							164,320	4,320	4,320			
		ผล												
กิจกรรมที่ 3: การประเมิน และเปรียบเทียบผลกระทบจากการลดขยะ-คัดแยกขยะสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไม่ใช้งบประมาณ	แผน												
		ผล												
กิจกรรมที่ 4: การประสานงานข้อมูล การติดตามความก้าวหน้า และจัดทำรายงานการดำเนินงาน	9,040	แผน							2,260	2,260	2,260	2,260		
		ผล												

14. งบประมาณโครงการ

14.1 แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนฯ 13 ที่เสนอขอรับสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

คํานิยามรูปแบบการจัดสรรงบประมาณ

- 1) CMU SODU: สนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ในภารกิจที่ต้องบูรณาการการทำงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนงานร่วมกัน
- 2) CMU SODU (Join SODU): โครงการที่ส่วนงานดำเนินงานร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ที่รับผิดชอบ
- 3) CMU on Demand: สนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4) CMU Synergy: สนับสนุนงบประมาณภายใต้กรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้ส่วนงานเสนอโครงการภายใต้กรอบฯ ที่กำหนดและส่วนงานนำงบประมาณมารวมกัน
- 5) CMU Open Initiatives: สนับสนุนงบประมาณในโครงการใหม่ ๆ ที่ส่วนงานต้องการนำเสนอเพื่อการพัฒนาและตอบโจทย์การขับเคลื่อนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์
- 6) CMU Matching: สนับสนุนงบประมาณ Matching ให้กับส่วนงานที่สามารถหางบประมาณจากแหล่งเงินภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์
- 7) Self-Funding / Full External Funding: โครงการที่ส่วนงานใช้งบประมาณจากส่วนงานหรือได้รับงบประมาณดำเนินการจากแหล่งทุนภายนอก 100% สามารถยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบ One Planning เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU-PA) ต่อไป

รูปแบบการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์	งบประมาณสนับสนุน (บาท)		
	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ส่วนงาน	แหล่งทุนภายนอก
CMU SODU			
CMU SODU (Join SODU)			
CMU On Demand			
CMU Synergy			
CMU Open Initiatives	400,000		
CMU Matching			
เงินรายได้ส่วนงาน (Self-Funding)			
แหล่งทุนภายนอก (External Funding) (โปรดระบุชื่อแหล่งทุน)			
งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)	400,000		

หมายเหตุ: กรณีขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 100% เลือกเพียง 1 แหล่งงบประมาณเท่านั้น

14.2 รายละเอียดงบประมาณ

หมวดงบรายจ่าย	แหล่งงบประมาณ			
	จำนวนเงินรวม (A+B+C)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (A)	ส่วน งาน (B)	แหล่งทุน ภายนอก (C)
ค่าใช้จ่าย				
จัดจ้างพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนของรางวัลใน CMU Mobile (1 ชิ้น * 70,000 บาท)	70,000			
ค่าจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมปริ้นท์ (3 สื่อ * 10,000 บาท)	30,000			
ค่าจัดซื้อเครื่องทำน้ำเย็น (16 เครื่อง * 10,000 บาท)	160,000			
ค่าของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ	100,000			
ค่าอาหารกลางวันในการประชุมสมาชิกทีม (120 บาท* 6 ครั้ง* 7 คน)	5,040			
ค่าอาหารกลางวันในการประชุมผู้ร่วมโครงการ(120 บาท* 3 ครั้ง* 27 คน)	9,720			
ค่าอาหารว่างในการประชุมสมาชิกทีม (40 บาท* 6 ครั้ง* 7 คน)	4,000			
ค่าอาหารว่างในการประชุมผู้ร่วมโครงการ (40 บาท* 3 ครั้ง* 27 คน)	3,240			
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน	18,000			
รวมทั้งสิ้น (สี่แสนบาทถ้วน)	400,000			

15. กลุ่มเป้าหมาย

15.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งรวมถึงอาจารย์ พนักงาน และเจ้าหน้าที่ทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานในห้องประชุมภายในสำนักงานมหาวิทยาลัย โดยเน้นกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดกิจกรรมในห้องประชุม เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนขวดน้ำพลาสติกเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

15.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

นักศึกษาและผู้ที่มาใช้บริการภายในมหาวิทยาลัย เช่น ผู้เข้าร่วมประชุม บุคคลภายนอกที่มาใช้บริการในห้องประชุม รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวในพื้นที่ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เพื่อขยายผลจากการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มบุคลากรสู่กลุ่มนักศึกษาและบุคคลภายนอกให้มีความตระหนักและปฏิบัติตามแนวทางการลดการใช้ขวดพลาสติก

16. ผลลัพธ์โครงการ (Outcomes)

- 1) มีการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุม
- 2) มีการเพิ่มพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวที่ยั่งยืนในบุคลากร
- 3) มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 4) มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะในมหาวิทยาลัย

5) มีการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนมหาวิทยาลัย

17. การติดตามประเมินผล

17.1 วิธีการ

การติดตามผลการดำเนินงาน

1) การติดตามความคืบหน้า ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนแก้วน้ำส่วนตัวที่แจกจ่าย จำนวนการใช้แก้วน้ำส่วนตัวในห้องประชุม และปริมาณขยะพลาสติกที่ลดลง

2) การเก็บข้อมูลระหว่างดำเนินโครงการ โดยจะมีการเก็บข้อมูลในระหว่างการทำโครงการ เพื่อประเมินผลเบื้องต้น เช่น การสำรวจพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวจากกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

การประเมินผลสัมฤทธิ์

1) การประเมินผลเชิงปริมาณ: จะดำเนินการโดยการใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อประเมินการลดลงของขยะพลาสติกในห้องประชุมและการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว รวมทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้ขวดพลาสติก

2) การประเมินผลเชิงคุณภาพ: การสัมภาษณ์หรือการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงในทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้แก้วน้ำส่วนตัว รวมถึงการประเมินความคิดเห็นต่อผลกระทบของโครงการและความรู้สึกที่มีต่อการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลกระทบ

1) การประเมินผลกระทบทางสังคม โดยการคำนวณและวิเคราะห์ผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ เช่น การปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยและการลดมลพิษที่เกิดจากขยะพลาสติก ซึ่งสามารถวัดได้จากผลตอบรับของผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคลากรและนักศึกษา รวมถึงชุมชนในมหาวิทยาลัย

17.2 เครื่องมือ

1) แบบสำรวจ (Surveys)

- แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว: ใช้แบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลจากบุคลากรในมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวและขวดพลาสติก โดยเน้นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังจากเข้าร่วมโครงการ เช่น ความถี่ในการใช้แก้วน้ำส่วนตัวและความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการ

- แบบสำรวจทัศนคติและความรู้: ใช้เพื่อประเมินทัศนคติของบุคลากรและนักศึกษาต่อการลดการใช้พลาสติกและการส่งเสริมพฤติกรรมที่ยั่งยืน

2) การสัมภาษณ์ (Interviews)

- สัมภาษณ์เชิงลึก: ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อล้วงข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความเห็นเกี่ยวกับการใช้แก้วน้ำส่วนตัวและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

- สัมภาษณ์กับผู้บริหาร: เพื่อประเมินผลกระทบของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายห้องประชุมไร้ขวดพลาสติกมาปรับใช้ในองค์กร

3) การเก็บข้อมูลจากการบันทึก (Record Keeping)

- การเก็บข้อมูลปริมาณขยะพลาสติก: เก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในปริมาณขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นในห้องประชุมสำนักงาน ทั้งในส่วน of ขยะขวดพลาสติกที่ลดลงและขยะที่ได้รับการรีไซเคิล

- การบันทึกข้อมูลการใช้แก้วน้ำส่วนตัว: เก็บข้อมูลจำนวนแก้วน้ำส่วนตัวที่แจกจ่ายและจำนวนผู้ใช้แก้วน้ำส่วนตัวในห้องประชุม รวมถึงอัตราการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว

4) เครื่องมือในการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ใช้เครื่องมือในการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อติดตามการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้ขวดพลาสติกในห้องประชุม

5) รายงานผลการประเมิน

การจัดทำรายงานผลการประเมินในแต่ละช่วงของโครงการ เช่น การประเมินผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมาเพื่อสรุปผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

17.3 ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการลดความเสี่ยง
1. ด้านการเงิน	1. งบประมาณไม่เพียงพอ อาจประสบปัญหาในเรื่องการใช้งบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแจกแก้วน้ำส่วนตัว การจัดกิจกรรมรณรงค์ การใช้แอปพลิเคชัน CMU Mobile เพื่อแลกรางวัล ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ 2. การใช้จ่ายเกินกว่าที่คาดการณ์ อาจเกิดการเบิกจ่ายเกินงบประมาณที่จัดสรรไว้ หากไม่มีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในกิจกรรมที่ต้องใช้เงินทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ค่าผลิตภัณท์หรือค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมรณรงค์	1. ตั้งงบประมาณสำรอง กำหนดงบประมาณสำรองไว้ประมาณ 15% ของงบประมาณทั้งหมด เพื่อใช้ในกรณีที่เกิดการใช้จ่ายเกินกว่าที่คาดการณ์ หรือกรณีที่มีค่าใช้จ่ายที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น 2. การติดตามและควบคุมค่าใช้จ่าย อย่างใกล้ชิดและตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การทำรายงานค่าใช้จ่ายทุกเดือน เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการจะไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้ 3. อาจหาผู้สนับสนุนเพิ่มเติม เช่น การขอทุนสนับสนุนจากภาคเอกชน หรือองค์กรที่สนใจในการส่งเสริมการลดขยะพลาสติก
2. ด้านการปฏิบัติงานตามเป้าหมายโครงการ	1. การไม่ร่วมมือจากบุคลากร เนื่องจากบุคลากรบางกลุ่มอาจไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้ขวดพลาสติกและไม่เต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว 2. ปัญหาด้านการดำเนินกิจกรรมรณรงค์: อาจไม่ได้รับการตอบรับหรือการมีส่วนร่วมจากบุคลากรเพียงพอ เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าที่คาดไว้ หรือไม่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เห็นได้ชัด 2. อุปสรรคในการดำเนินการตามนโยบาย: อาจไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทุกห้องประชุมหรือบางกลุ่มอาจไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ส่งผลให้ผลลัพธ์	1. การสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วม โดยการใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดกิจกรรมเสวนาหรือเวิร์คช็อปที่เน้นการให้ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้ขวดพลาสติกและข้อดีของการใช้แก้วน้ำส่วนตัว รวมถึงการเชิญบุคลากรที่มีอิทธิพลในองค์กรมาเป็นผู้กระตุ้นการเปลี่ยนแปลง 2. การใช้ผู้มีอิทธิพลภายในองค์กรหรือบุคลากร ที่มีอิทธิพลเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการเพื่อให้พนักงานคนอื่น ๆ เห็นตัวอย่างที่ดีและเกิดความสนใจที่จะเข้าร่วม

	ของโครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	3. การกำหนดมาตรการตรวจสอบและติดตาม ผลการปฏิบัติตามนโยบายห้องประชุมไร้ขวดพลาสติก เช่น การตั้งทีมตรวจสอบและรายงานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ 4. การใช้รางวัลหรือการส่งเสริมหรือการกระตุ้นต่าง ๆ เช่น การให้ของรางวัลแก่ผู้ที่มีส่วนร่วมมากที่สุด หรือการให้คะแนนแก่กลุ่มหรือบุคลากรที่สามารถลดการใช้พลาสติกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. การให้ข้อมูลและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดการอบรมหรือนำเสนอการใช้แก้วน้ำส่วนตัวให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้คำแนะนำในการเลือกแก้วน้ำที่เหมาะสม
--	--	---

18. ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ

18.1 ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม (ยังไม่ต้องกรอก)

-

18.2 ผลกระทบของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม/สังคม/คุณภาพชีวิต/สิ่งแวดล้อม

1) มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม (Economy and Innovation)

- การลดต้นทุนการจัดการขยะพลาสติก: การลดการใช้ขวดพลาสติกในห้องประชุมช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะพลาสติก ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในองค์กรได้ในระยะยาว โดยการเปลี่ยนจากการใช้ขวดพลาสติกทิ้งไปสู่การใช้แก้วน้ำส่วนตัวเป็นการลดการซื้อขวดน้ำพลาสติกใหม่ทุกครั้งที่มีการประชุม

- การสนับสนุนธุรกิจและนวัตกรรมทางเลือก: โครงการนี้ช่วยสร้างตลาดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น แก้วน้ำที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถสนับสนุนธุรกิจที่ผลิตสินค้าทดแทนพลาสติก นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาและนวัตกรรมในภาคธุรกิจที่เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ช่วยลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการใช้วัสดุที่ยั่งยืน

- การสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร: โครงการนี้กระตุ้นให้บุคลากรและนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยคิดค้นวิธีการใหม่ ๆ ในการลดขยะพลาสติกและส่งเสริมการใช้วัสดุที่ยั่งยืน โดยความร่วมมือกับภาคธุรกิจและองค์กรภายนอก

2) มิติสังคม/ความสัมพันธ์/สุขภาพ (Social and Well-Being)

- การสร้างความตระหนักในสังคม: โครงการนี้ช่วยเสริมสร้างความตระหนักและความรู้ให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้พลาสติกที่มีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ดีต่อสังคม

- ส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร: การใช้แก้วน้ำส่วนตัวสามารถช่วยส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรโดยการลดความเสี่ยงจากการใช้ขวดพลาสติกที่อาจมีสารเคมีที่เป็นอันตราย การส่งเสริมการดื่มน้ำจากแก้วน้ำส่วนตัวช่วยให้บุคลากรมีสุขภาพที่ดีขึ้น

- การส่งเสริมความสัมพันธ์ในองค์กร: การร่วมมือกันในโครงการนี้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรและสร้างความรู้สึกของการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

3) มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

- การลดการใช้พลาสติกและขยะพลาสติก: การส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวและลดการใช้ขวดพลาสติกในห้องประชุมช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย ซึ่งช่วยบรรเทาปัญหาการทิ้งขยะพลาสติกลงในสิ่งแวดล้อม

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตพลาสติก: การลดการใช้พลาสติกช่วยลดการผลิตและการขนส่งพลาสติก ซึ่งส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตพลาสติกลดลง เป็นการสนับสนุนการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน: โครงการนี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถเป็นตัวอย่างในการสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและเมือง

บทบรรยายผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

การลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกและการส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัวในห้องประชุมสำนักงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจในหลายด้าน การลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อขวดน้ำใหม่ในแต่ละเดือน ซึ่งสามารถประหยัดงบประมาณให้กับองค์กรในระยะยาว การใช้แก้วน้ำส่วนตัวช่วยลดการซื้อของใช้ที่ใช้แล้วทิ้ง ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ยังช่วยลดต้นทุนในการจัดซื้อและการบริหารจัดการสิ่งของภายในสำนักงาน เช่น การซื้อขวดน้ำใหม่ในการประชุม นอกจากการประหยัดงบประมาณในด้านการซื้อของใช้แล้ว โครงการนี้ยังสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างตลาดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เช่น แก้วน้ำที่สามารถใช้งานซ้ำได้ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจพัฒนาและผลิตสินค้าที่มีความยั่งยืนมากขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในภาคธุรกิจเพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ โครงการนี้ยังมีผลกระทบต่อตลาดแรงงานด้วยการสนับสนุนการสร้างงานในภาคธุรกิจที่เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เช่น การผลิตแก้วน้ำที่มีคุณภาพสูงและผลิตจากวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ นอกจากนี้ยังสามารถกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตสินค้าทดแทนพลาสติกในองค์กรภายนอกที่มีส่วนร่วมในโครงการ และสุดท้าย การลดการใช้พลาสติกช่วยลดความต้องการในการผลิตพลาสติก ซึ่งทำให้การใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตพลาสติกลดลง การลดปริมาณการผลิตพลาสติกยังช่วยลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขุดและผลิตน้ำมัน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตพลาสติก รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะพลาสติกในระยะยาว

ในด้านสังคม โครงการนี้ส่งผลกระทบในหลายมิติที่สำคัญ การสร้างความตระหนักในหมู่บุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้พลาสติกต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ เป็นผลกระทบที่สำคัญอย่างหนึ่งที่เกิดจากโครงการนี้ การเปลี่ยนพฤติกรรมจากการใช้ขวดพลาสติกไปเป็นการใช้แก้วน้ำส่วนตัวช่วยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะพลาสติก ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่มีผลดีต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ โครงการนี้ยังเสริมสร้างสุขภาวะและคุณภาพชีวิตของบุคลากร โดยการหลีกเลี่ยงการใช้ขวดพลาสติกที่อาจมีสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย และช่วยลดภาระจากการสะสมขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่สะอาดและปลอดภัยในสำนักงาน อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในองค์กร บุคลากรที่ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแลกเปลี่ยนแก้วน้ำส่วนตัว หรือการเข้าร่วม

กิจกรรมรณรงค์ จะมีการทำงานร่วมกันและเสริมสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการทำให้มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการนี้ยังช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมในหมู่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการรับรู้ถึงผลกระทบของการใช้พลาสติกต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนการใช้พลาสติกในห้องประชุม เป็นการสนับสนุนการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมในระดับที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งส่งผลให้บุคลากรและนักศึกษาารู้สึกถึงความสำคัญของการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง โครงการนี้ยังสามารถสร้างตัวอย่างที่ดีในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในสังคมมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจขยายผลไปยังองค์กรอื่น ๆ ในพื้นที่หรือแม้แต่ชุมชนภายนอก ช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระดับกว้างขึ้น
